



Communiqué de presse

Fougères, le 21 mars 2013

Fougères renoue avec sa dynamique de communication « clin d'œil », avec une nouvelle campagne déployée sur le territoire rennais.

L'objectif : interpeller par des affirmations qui ne laissent pas indifférent et convaincre les habitants de l'agglomération de Rennes que venir vivre à Fougères est une solution idéale pour ceux qui veulent des logements financièrement plus accessibles, ou qui veulent donner plus d'équilibre à leur vie. Une vision différente de la perception réductrice qu'a souvent le public de la 3^{ème} ville d'Ille-et-Vilaine, souvent connue exclusivement pour son château et son patrimoine.

Une communication spéciale « entrepreneurs » sera également déployée : avec l'accès autoroutier et les nombreuses zones d'implantation, Fougères est un territoire parfait pour s'implanter.

Dès fin mars, déclinée en cinq visuels, elle sera visible en affichage, dans la presse quotidienne, magazine et TV et sur les plus puissants sites web de l'agglomération rennaise. Un site événementiel a été créé pour l'occasion.

**Nous vous invitons à découvrir cette campagne
lundi 25 mars à 10 heures à l'Hôtel de ville de Fougères,**

en présence de Louis Feuvrier, maire de Fougères, Claude Hervé, conseiller municipal délégué à la communication et Stéphane Courtin, agence Havas de Rennes.

CONTACTS :

Direction Information Communication
Evelyne JEAMBEAU - 02 99 94 88 30

e.jeambeau@fougères.fr